



S-a procedat la autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENT CONCURS

#PutereaDeAMergeMaiDeapte" [perioada 6.08.2025-10.08.2025]

SECȚIUNEA 1. PARTILE. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Concursul "#PutereaDeAMergeMaiDeapte" (denumit în continuare „Concursul”) este organizat și desfășurat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/MaratonulOlteniei>, deținută de Evryo Power SA, cu sediul Str. Ion Ionescu de la Brad, nr. 2B, s. 1, București, România, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/20570/2005, având CUI nr. RO18196091, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Concursul se va desfășura prin împuternicitul Organizatorului: **S.C. ROGALSKI DAMASCHIN PUBLIC RELATIONS S.R.L.** având sediul în București, sector 1, Bd, Maresal Averescu, nr. 15 b/c, etaj 2, având cod unic de înregistrare și atribut fiscal RO 22725808, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. **J2007021215408**, denumită în continuare **Agentia**,

și prin Sub-Împuternicitul Organizatorului **Mediaposte Hit Mail S.A.**, cu sediul în Str. Sîrîului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumită în continuare „**Mediaposte Hit Mail**”)

vor efectua orice acte sau activități legate și/sau implicate de aplicarea dispozițiilor prezentului Regulament.

Agentia este împuternicită de Organizator să gestioneze toate informațiile legate de acest Concurs, inclusiv datele cu caracter personal ale participanților.

1.3. Concursul pe Facebook Maratonul Olteniei se va derula pe pagina <https://www.facebook.com/MaratonulOlteniei>, conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, pe parcursul desfășurării Concursului, de a opri Concursul, în orice moment al acestuia, și/ sau să schimbe regulile de participare, având obligația de a anunța publicul, în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială, pe pagina oficială de Facebook Maratonul Olteniei <https://www.facebook.com/MaratonulOlteniei>.

Astfel de modificări vor fi anunțate public de îndată și vor avea aplicabilitate imediată.

Regulamentul oficial al Concursului este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a concursului, în format electronic, pe website-ul www.maratonulolteniei.ro sau la secțiunea link în bio pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/MaratonulOlteniei>.



SECȚIUNEA 2. TERITORIUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI.

- 2.1. Prezentul Concurs se desfășoară exclusiv pe teritoriul României, exclusiv în mediul online, pe pagina oficială de Facebook <https://www.facebook.com/MaratonulOlteniei>.
- 2.2. Concursul va începe la data de 06.08.2025, și va lua sfârșit la data de 10.08.2025.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE. EXCLUDERI.

- 3.1. La acest concurs poate participa orice persoana majoră, cetățean Român, utilizator al platformei Facebook care deține un cont personal, real, pe această platformă și care îndeplinește criteriile de participare descrise în continuare în prezentul Regulament. Participanții se pot înscrie în Concurs exclusiv în perioada mai sus menționată la Articolul 2.2.
- 3.2. Nu pot participa la acest concurs și vor fi descalificați imediat în caz contrar, persoanele care nu respectă art. 3.1, angajații și rudele de până la gradul 2 ai reprezentanților Organizatorului și ai Agentiei și ai Mediaposte Hit Mail.
- 3.3. Înscrierea în Concurs presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 3.2.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE ACORDATE. VALOAREA PREMIILOR. VALOAREA TOTALĂ.

- 4.1. Premiile concursului, puse la dispoziție de către Organizator, constau în 3 tricouri personalizate cu mesaje motivaționale, create de Atelier Hamza, iar câștigătorii vor comunica ulterior mărimea pe care o doresc pentru tricou.
- 4.2. Valoarea individuală a unui premiu ce constă în tricou Atelier Hamza este de 329 lei+TVA, iar valoarea totală a premiilor este 987 lei+TVA.
- 4.3. Concursul va avea trei (3) câștigători, de pe platforma Facebook, aceștia beneficiind de premiile puse la dispoziție de către Organizator, așa cum sunt detaliate în SECȚIUNEA 4.1 de mai sus.
- 4.4. Premiile se acordă prin tragere la sorți dintre participanții care au îndeplinit condițiile de participare așa cum sunt descrise în SECȚIUNEA 5.
- 4.5. În cadrul acestui Concurs nu este posibilă înlocuirea nici unui dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii și/sau produse. De asemenea, premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii.



4.6. Fiecare participant poate castiga un singur premiu oferit prin tragere la sorti.

4.7. Orice alte costuri aditionale premiilor nu vor fi suportate de Organizator si nici de o alta parte implicata in organizarea Concursului.

4.8. Nu este permisa inscrierea multipla, cu mai multe comentarii din partea unui participant, iar in cadrul prezentului Concurs un participant poate castiga un singur premiu.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Prezentul Concurs se desfășoară pe pagina oficiala de Facebook Maratonul Olteniei <https://www.facebook.com/MaratonulOlteniei> în perioada menționată la SECȚIUNEA 2, art. 2.2., printr-o postare în feed.

5.2. Pentru a participa la concurs, participantii trebuie să îndeplineasca următoarele condiții:

- a. Pe pagina oficiala de Facebook Maratonul Olteniei <https://www.facebook.com/MaratonulOlteniei>, Organizatorul va posta o fotografie unde va anunta potentialii participanti despre acest concurs si va lansa o provocare;
- b. Participantii la concurs trebuie să răspundă în secțiunea de comentarii a postarii prin care se anunta Concursul, la o întrebare legată de conceptul maratonului și, obligatoriu, sa dea tag (sa eticheteze) unei persoane care are cont in platforma respectiva.
- c. Pentru a fi eligibili, participantii trebuie, de asemenea, să urmărească pagina de Facebook Maratonul Olteniei <https://www.facebook.com/MaratonulOlteniei>. Un Participant unic este definit de contul de Facebook utilizat pentru înscrierea în Concurs;
- d. Nu este admisa inscrierea multipla pe acelasi canal cu mai multe comentarii la aceeasi postare, venite din partea aceluiasi cont. In cazul in care se vor identifica 2 sau mai multe inscrieri efectuate de acelasi participant unic, va fi luata în considerare doar prima înscriere, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica.

Prezentul Concurs are o durata de 5 zile, la finalulul carora se va face extragerea, de catre Mediaposte Hit Mail. Castigatorii vor fi anuntati în postarea de Concurs la finalul perioadei de desfasurare a Concursului, in termen de maximum 5 zile de la data extragerii, și vor fi contactati prin mesaj pe contul de Facebook utilizat pentru înscriere.

5.3. In vederea considerarii oricarei înscrieri drept valabilă și înregistrată de către un participant acesta trebuie să respecte, în mod cumulativ, următoarele condiții să:

- Nu încalce direct sau indirect prevederile si regulile acestui document- Regulament oficial;
- Nu conțină niciun fel de amenințări către orice alt tert/persoană, locatie, companie, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale oricărui tert/persoane, firmă sau entitate și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile;

- Nu conțină referiri sau mesaje cu privire la mărci de produse sau servicii și să nu se facă plasare de produse;
- Nu conțină mesaje adresate minorilor și să nu facă referire la minori;
- Nu includă date cu caracter personal aparținând lui sau altor persoane, altele decât cele necesare înscrierii în Concurs;
- Nu folosească expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală;
- Nu conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic sau mesaje ilegale, imorale sau antisociale;
- Nu promoveze mărcile de țigarete sau alcool sau consumul de tutun și alcool;

Oricând, pe durata Concursului, Organizatorul are dreptul de a șterge sau modifica în orice mod comentariile participanților care nu sunt în acord cu oricare dintre condițiile enumerate mai sus.

În ipoteza în care, un participant va posta un comentariu care nu îndeplinește condițiile enumerate mai sus, va fi descalificat și nu va fi luat în considerare în vederea includerii în tragerea la sorți și/sau desemnării participanților câștigători.

5.4. Următoarele postări nu vor fi luate în considerare:

- Încercările de participare la concurs manifestate prin intermediul mesageriei private Facebook
- Orice comentarii care nu conțin 1 tag/etichetare către un cont real
- Orice răspunsuri oferite la postările care distribuie postarea inițială de concurs, pe alte conturi, altele decât <https://www.facebook.com/MaratonulOlteniei> nu vor fi luate în considerare;
- Răspunsurile furnizate după momentul încheierii perioadei de desfășurare a Concursului, așa cum este definit în SECȚIUNEA 2, art. 2.2, al prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR CONCURSULUI; ACORDAREA PREMIILOR

6.1. În termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data finalizării Concursului se va realiza 1 tragere la sorți în vederea desemnării câștigătorilor.



Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie. Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, în București, în prezența unui notar public.

6.2. Din totalul participanților validați ca fiind eligibili, se vor extrage 3 câștigători și 9 rezerve (cate 3 rezerve aferente fiecărui câștigător extras). În cazul în care câștigătorii nu pot fi contactați pentru stabilirea detaliilor de acordare a premiilor sau refuză premiul sau beneficiarii finali ai premiului nu îndeplinesc criteriile privitoare la mecanismul Concursului menționate la SECȚIUNEA 5, se va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora.

6.3. Câștigătorii Concursului vor fi anunțați prin comentariu, la postarea de Concurs de pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/MaratonulOlteniei> unde, în funcție de limitările tehnice ale platformei, vor fi etichetați astfel încât să fie notificați că au fost menționați în postare. Totodată, se va încerca contactarea acestora și prin intermediul mesageriei Facebook pentru a spori șansele de răspuns.

6.4. Câștigătorii vor trebui să trimită un mesaj privat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/MaratonulOlteniei>, în care să menționeze numărul de telefon la care pot fi apelați în vederea parcurgerii procesului de validare.

6.5. Fiecare câștigător are la dispoziție 24 de ore de la data anunțării să trimită numărul de telefon la care poate fi apelat în vederea parcurgerii procesului de validare. În cazul în care câștigătorii nu transmit numerele de telefon în termen de 24 de ore, se va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care au fost extrase. Acestea au la dispoziție un termen de 24 ore pentru a transmite numerele de telefon. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiile nu se acordă și vor rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

6.6. Ulterior transmiterii numerelor de telefon de către câștigători, Mediaposte Hit Mail va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament. Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil transmis, în intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori în maximum 5 zile lucrătoare de la data transmiterii numărului de telefon; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 apeluri se va trece la contactarea rezervelor.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor.



oferite în Concurs, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată rezerva în participantii la Concurs.

În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare, marimea pe care o dorește pentru tricou.

În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms e- cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmanare a premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va fi validat. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de la trimiterea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

6.7. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru imposibilitatea acordării premiilor în cazul unor situații/circumstanțe care nu depind de acesta.

6.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați caștigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

6.9. Publicarea caștigătorilor validați se va realiza pe Facebook, printr-un comentariu la postarea de concurs, în termen de aproximativ 10 zile de la data validării acestora.

6.10. Premiile vor fi expediate caștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a caștigătorilor, dar nu mai târziu de 14 zile lucrătoare de la data publicării caștigătorilor pe Facebook, printr-un comentariu la postarea de concurs.

6.8. În cazul în care premiile sunt refuzate de către caștigatori, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECȚIUNEA 7. ASUMAREA RESPONSABILITĂȚII ASUPRA POSTĂRIILOR ȘI CONDUITEI PARTICIPANȚILOR. LIMITAREA RĂSPUNDERII

7.1. Premiile vor fi acordate de către Organizator în conformitate cu mențiunile și detalierea acestui Regulament oficial. Orice hotărâre asupra concursului luată de către Organizator este autonomă și finală.

7.2. Exceptând cele menționate prin Regulamentul oficial, Organizatorul nu se va implica în niciun schimb de corespondență și nici nu se va angaja în vreo comunicare cu privire la concurs, câștigători, probleme procedurale sau rezultatele Concursului.



Orice participant își asumă și garantează că înțelege următoarele și, în consecință nu va posta comentarii care:

- Se referă la sau conține amenințări adresate oricărei terțe persoane, loc, afacere sau grup;
- Atinge potențial sau lezează intimitatea sau dreptul la viață privată a unei terțe persoane;
- Pot sau reprezintă o încălcare a drepturilor de autor, a dreptului la imagine sau a dreptului la protecția datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane;
- Conțin referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- Încalcă, în orice mod, legile aplicabile;
- Intentionează sau promovează mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- Fac referire sau conțin detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;

7.4. În cazul încălcării drepturilor terților prin comentariul încărcat, inclusiv dar fără limitare, la drepturile de proprietate intelectuală, participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului în acest fel. Participantul este unic responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a postării pe contul de Facebook <https://www.facebook.com/MaratonulOlteniei> a unor mesaje inadecvate sau care încalcă drepturile unui terț (inclusiv drepturile de autor) și va despăgubi Organizatorul pentru toate prejudiciile suferite ca urmare a utilizării, unor mesaje inadecvate sau care încalcă drepturile de proprietate intelectuală, precum și orice alte drepturi aparținând unor terțe părți.

7.5. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Nicio acțiune și nici pentru calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său;
- Nicio problemă de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale device-ului cu care accesează platforma Facebook, incapacitatea Participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în concurs, din motive ce nu țin de Organizatori;



- Incercari de participare la concurs făcute în afara perioadei definite în prezentul regulament;
- Postarea comentariilor în afara perioadei concursului, așa cum este definită în SECȚIUNEA 2, art. 2.2, din prezentul regulament;
- Orice posibila disputa legata de drepturile Participanților asupra contului de Facebook sau de datele de contact ale participanților;
- Blocarea contului de Facebook al participantilor, pierderea de către participanți a datelor de logare, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defecțiuni ale mecanismelor rețelelor de socializare care fac imposibilă contactarea sau validarea participantului și care nu sunt imputabile Organizatorului;
- Orice probleme sau erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea credință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului) sau a device-ului mobil folosit a accesarea platformei Facebook;
- Orice erori sau probleme cauzate de folosirea altor tehnologii sau rețele de socializare decât cele indicate de către Organizator în regulament;
- Cazuri în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la concurs, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl pot exercita în mod rezonabil;
- Imposibilitatea Câștigătorului de a intra în posesia premiului, din cauze independente de voință Organizatorului.

7.6. Prin participarea la Concurs, participanții sunt de acord că nu vor tine raspunzator Facebook pentru niciun prejudiciu suferit de către participanți ca urmare a participării la concurs.

7.7. Prin participarea la concurs, în calitate de participant, ca urmare a încărcării unor mesaje text pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/MaratonulOlteniei> în legătură cu prezentul concurs, toți participanții acordă Organizatorului cu privire la conținutul postat o licență universală din punct de vedere teritorial, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a drepturilor potrivit legii și pentru toate modurile de utilizare și exploatare (incluzând, dar fără a vă limita la dreptul de reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial); Dacă prin lege este necesară îndeplinirea unor proceduri, înregistrări, autorizări, acorduri etc care trebuie obținute în scopurile unei asemenea licențieri, participanții se obligă să

îndeplinească oricare dintre acestea la solicitarea Organizatorilor; Dacă exista participanți care nu doresc să acorde aceste drepturi sau să îndeplinească cele de mai sus, aceștia sunt rugați să nu participe la acest concurs.

7.8. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Concurs și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

7.9. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitivă.

7.10. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

SECȚIUNEA 8. PUBLICITATEA

8.1. Prin citirea prezentului Regulament și acceptarea participării la Concurs, fiecare câștigător/beneficiar final al premiului își exprimă acordul în mod expres și neechivoc acceptul cu privire la:

- filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora,
- folosirea pe o durată de 1 an de la momentul intrării în posesia premiului, a tuturor materialelor rezultate în urmă filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-concurs, în legătură cu aceasta, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului;
- aceste materiale vor putea fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul intrării în posesia premiului de către Organizator, fără niciun fel de pretenții financiare/de orice altă natură din partea câștigătorilor/beneficiarului final al premiului.

8.2. Prin înscrierea și participarea la concurs, câștigătorii/beneficiarul final al premiului cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul investigațiilor oferite ca premiu, pe o durată de 1 an de la intrarea în posesia premiului. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul intrării în posesia premiului, în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, pe teritoriul României, inclusiv prin internet.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

9.1. Orice eventuala dispută sau litigiu apărut între Organizator și participanții la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de

instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.



SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal în legătura cu desfășurarea acestui Concurs sunt prevăzute în Anexa 1 a acestui Regulament.

10.2 Solicitățile/ reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătura cu Concursul se pot transmite conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

SECȚIUNEA 11. FORTA MAJORA. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CONCURSULUI

10.1. Concursul poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința acestora, de a continua concursul potrivit Regulamentului oficial. Situațiilor avute în vedere mai sus le sunt asimilate și cazul fortuit, măsurilor majore impuse de autorități, sau instanțe competente sau ale altei autorități publice competente care împiedică derularea concursului potrivit regulamentului oficial. În situațiile avute în vedere în această secțiune, Organizatorii nu mai sunt ținuti la nicio obligație către Participanți, după cum nu sunt ținuti la întoarcerea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a concursului urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la SECȚIUNEA 1.

10.2. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Secțiunea 12. Regulamentul oficial al concursului

12.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

12.2. Regulamentul oficial al concursului este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe www.maratonulolteniei.ro precum și la sediul Organizatorului. Prin participarea la acest concurs, Participanții sunt de acord să se conformeze acestui Regulament oficial.

12.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

12.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul www.maratonulolteniei.ro si in sectiunea link in bio pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/MaratonulOlteniei>.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 30.07.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (doua) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S

Anexa Nr. 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
"Puterea De A Merge Mai Departe"

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

1.1. In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Evryo Power S.A., cu sediul in Str. Ion Ionescu de la Brad, nr. 2B, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20570/2005, avand CUI nr. RO18196091 (denumita in continuare „Organizatorul” sau „Operatorul”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

- S.C. ROGALSKI DAMASCHIN PUBLIC RELATIONS S.R.L. avand sediul in Bucuresti, sector 1, Bd, Maresal Averescu, nr. 15 b/c, etaj 2, avand cod unic de inregistrare si atribut fiscal RO RO 22725808, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2007021215408, in calitate de imputernicit al Operatorului („Agentia”)
- Mediaposte Hit Mail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, in calitate de Sub-imputernicit al Operatorului („Agentia 2”)

denumiti in continuare „Imputernicit” si “Sub-Imputernicit).

2. Scopurile prelucrarii si temeiurile juridice aplicabile

In scopul organizarii si desfasurarii Concursului, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Concurs si validarea participantilor, desemnarea castigatorilor, solutionarea contestatiilor, contactarea si validarea castigatorilor si atribuirea si livrarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre participantii in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.

3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului

3.1 In cadrul Concursului, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Pentru participantii la Concurs: contul de Facebook, precum si informatiile

- aferente acestuia;
- ii. Pentru castigatorii Concursului: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de livrare, marime tricou.



3.2 De asemenea, avand in vedere mecanismul Concursului, sunt prelucrate si datele personale ale unor alte persoane pentru a efectua inscrierea in Concurs, respectiv contul de utilizator Facebook al persoanei/persoanelor etichetate de catre participant la postarea Facebook aferenta Concursului conform Regulamentului Oficial. Aceste date vor fi stocate de catre Organizator doar pentru a verifica indeplinirea conditiilor de participare, urmand sa fie sterse imediat ce Concursul a fost incheiat, iar premiile acordate.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

2.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Concurs nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia Imputernicitului, Sub-Imputernicitului si a altor parteneri contractuali ai Organizatorului implicati in organizarea si derularea prezentului Concurs, respectiv Agentiile si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Concursului si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.

5. Durata de pastrare a datelor cu caracter personal

3.

5.1. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Concursului si inmanarii premiilor catre participantii.

5.2. Datele participantilor cu caracter personal in vederea organizării și desfășurării Concursului vor fi păstrate pe durata desfășurării Concursului și înmânării premiilor, precum și pe o perioada de 3 ani necesara protejării drepturilor Organizatorului, respectiv 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală.

5.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

4.

In contextul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal, aveti urmatoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate:** aveti dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter

personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date;

- b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal:** aveti posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in care (i) datele nu mai sunt necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informatiionale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice cu privire la consimtamant;
- c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării:** aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restrangem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, insa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;
- d) **Dreptul de a va opune** cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
- e) **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata,** inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;
- f) **Dreptul la portabilitatea datelor,** insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- g) **Dreptul de a depune plangere** in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.



Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va rugam sa adresati o solicitare in scris, data si semnata sau in format electronic la urmatoarea adresa: Str. Ion Ionescu de la Brad, nr. 2B, sector 1, Bucuresti, Romania sau prin e-mail la dpo@evryo.ro.

5. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Operator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal



Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
